

вая попытка разделить мир на большие блоки культур можно найти в книге «A world of three cultures: Honor, Achievement and Joy» (Miguel E. Basáñez). Во-вторых, это исследования, которые основываются на массовых опросах представителей разных культур в рамках больших международных проектов – таких, как *World Social Survey European* и *Social Survey*.

**Прохватилова О. А.**  
**Волгоград, Россия**

## **АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СОВРЕМЕННОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ МИССИОНЕРСКОЙ ПРОПОВЕДИ**

Миссионерская проповедь – это пастырское слово, обращенное к «неведущим Христа».

В последние десятилетия изучению и осмыслению принципов и методов миссионерской деятельности православной церкви вообще и специфики миссионерской проповеди в частности уделяется особое внимание, что связано со сложным духовно-нравственным состоянием нынешнего общества [См.: Шубина 2008, Миссиология 2010 и др.].

С целью оптимизации коммуникативного контакта с аудиторией православная церковь стремится осваивать и использовать современные медиа, в том числе интернет. К числу новых платформ коммуникации можно отнести и проект «Batushka ответит» на канале YouTube. В докладе рассматриваются религиозные ценности, средства и приемы их экспликации в современных миссионерских проповедях, размещенных в видеоблоге «Batushka ответит». Всего было проанализировано 7 проповедей, тематическая направленность которых многообразна и включает прояснение отдельных понятий христианства, вопросов веры и церковной жизни, взаимоотношений церкви и общества.

По нашим наблюдениям, наиболее частотной номинацией (53 случая употребления) в миссионерских проповедях являются имена Бога во всех его ипостасях (например: *Бог, Господь, Творец, Промыслитель мира, Бог-Отец, Христос*). В иерархии религиозных

ценностей такие именования некоторыми исследователями квалифицируются как высшие ценности, или сверхценности [иерей Михаил (Северин) 2017: 17]. На особую позицию этого наименования в рассматриваемой аксиологической подсистеме указывает и тот факт, что данный концепт представлен развернутым синонимическим рядом, поскольку «чем важнее функция в системе, тем надежней она дублируется, чем важнее то или иное значение для носителей языка, тем больше синонимов оно имеет» [Кретов, Меркулова, Титов 2011: 57].

К числу способов развертывания в тексте проповеди религиозных аксиологом следует отнести их антонимическое представление (например: *добро :: зло, жизнь :: смерть, рабство богу :: рабство человеку* и др.), что, с одной стороны, может интерпретироваться как риторический прием, а с другой – как отражение бинарности православно-христианского мировоззрения, восприятия противопоставленности двух миров – Духовного и материального – как основы бытия. Обращает на себя внимание и то обстоятельство, что при трактовке религиозных понятий и смыслов проповедник в ряде случаев обращается к таким ценностям, как «семья», «друзья». Последние, по данным социологических исследований, входят в число наиболее значимых социальных ценностей россиян [Миссиология 2010: 227].

## Литература

*Иерей Михаил (Северин)*. Лингвоаксиологический подход к типологии религиозных ценностей // Аксиологические аспекты современных лингвистических исследований. Тезисы докладов Второго международного научного семинара. Екатеринбург, 2017. С. 17–18.

*Кретов А. А., Меркулова И. А., Титов В. Т.* Проблемы количественной лексикологии славянских языков // Вопросы языкознания. 2011. № 1. С. 52–65.

Миссиология. М., 2010.

*Шубина Т. А.* Современная православная миссионерская проповедь: методика обучения жанру в высших духовных учебных заведениях: автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 2008.